

SCHEDA TECNICA

Il turista in camper in Italia. Profili e tendenze

1. Il camperista italiano è giovane (39 anni) e nel 50% dei casi è originario dell'Italia settentrionale.
2. Il 44% dei camperisti italiani va in vacanza con il proprio animale domestico, il 9% decide di partire con persone disabili o aventi difficoltà nei movimenti.
3. Il 76% dei turisti en plein air in camper sceglie la vacanza itinerante. La meta preferita dal 50%, invece, è il mare.
4. Il camperista straniero, per lo più tedesco o francese, ha un'età media di 47-48 anni.
5. Il 35% dei tedeschi e il 41% dei francesi portano con sé anche un animale domestico, soprattutto cani e gatti.
6. Il 52,2% dei camperisti italiani e il 52% dei camperisti francesi optano per soste al di fuori dei campeggi. I tedeschi, invece, prediligono i campeggi e gli agricampeggi (55,6%).
7. Tra le migliori mete europee da visitare l'Italia occupa un posto privilegiato per la bellezza del territorio. Tuttavia non compare nei primi posti per l'offerta di strutture ricettive.
8. Nell'opinione dei camperisti italiani e francesi è la Francia la migliore destinazione europea per l'offerta di aree attrezzate, mentre i tedeschi preferiscono il proprio Paese. L'Italia si posiziona al terzo posto nella classifica stilata dagli italiani, al quarto in quella dei tedeschi, mentre non compare tra le quattro destinazioni preferite dai camperisti francesi.
9. I camperisti italiani consultano internet per raccogliere informazioni e per scegliere le aree di sosta (83%), mentre gli stranieri usano principalmente il passaparola.
10. I campeggi a pagamento sono visti dagli italiani con fiducia perché ben attrezzati e dotati di servizi. Al contrario le aree di sosta sono considerate meno affidabili.